



وش تفتح؟ هذا الملف بس - وترتيبه:

الصفحة 2

ملخص الهوية المعتمدة بصفحة واحدة - نظرة سريعة على كل شي

الصفحات 3 إلى 14

دليل الهوية النسخة 1.2 كامل - الشعار والنسخ والقواعد والألوان والخطوط المرخصة والتطبيقات

والملف المضغوط المرفق معه - للاستخدام مو للقراءة:

01-Logo	ملفات الشعار الرسمية - الأساسي والشفاف والمعكوس والأيقونة والأحادي والتوسعات
02-Print	بطاقة العمل وورق المراسلات - جاهزة للمطبوعة بصيغة الطباعة
03-Social	الصورة الرمزية ومنشور انستغرام وأغلفة إكس ولينكدان
04-Email	توقيع البريد عربي وإنجليزي جاهزين للتركيب
05-Reference	نسخة من هذا الدليل والملخص للرجوع

مهم:

كل الملفات اللي أرسلتها لك قبل هاخزمة صارت قديمة - تجاهلها.
هذي الخزمة وحدها المعتمدة - النسخة 1.2 بالخطوط المرخصة، وملفات الخطوط تسلم داخلياً فقط.

تي تعطي فريقك شي؟ أرسل لهم الملف المضغوط كامل وبس.

الشعار المعتمد - مجعد بتفاصيله



Primary - On White



الأيقونة - للصورة الرمزية والاختام

قاعدة التجميد بقرارك:

الشعار المعتمد بتفاصيله لا يغيره أحد أبداً
والأصل المجعد هو الماستر بكل التطبيقات

Winner: Setah Option 3 - AlUla Monument

لوحة الألوان المعتمدة 1.1 - البورفيرى المدفأ



#5E3044

النيونى المدفأ - الرئيسى



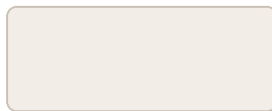
#4A555E

الفحمى الداكن - المساند



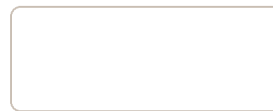
#C9BEB3

بيج دافئ - وسط



#F2EDE6

عاجي - خلفيات



#FFFFFF

أبيض - أساس

الذهبي مستبعد نهائياً بقرارك

الهوية اللفظية - مجمدة النسخة 1.0

من الفكرة إلى الأثر

FROM IDEA TO TRACE

التموضع: شركة متكاملة للدعاية والإعلان من صنع الفكرة إلى نشرها - عملنا ينحت ويبقى أثر

النبرة: واثق مختصر

الخطوط الرسمية - مرخصة باسم المجموعة

Aa Bb 0123

٠١٣٣٤٥٦٧٨٩

Licensed: 29LT Zawi + 29LT Zarid Text - Order 32670

العناوين: زاوي بقصائنه الحقيقية - النصوص: زارد تكست بأربعة أوزان - واللاتيني مدمج بالعائلتين

رخصتنا مكتب وويب من مسبك 29 حرفاً بتاريخ 18-08-2026 - بقرارك ودفعك

التطبيقات المعتمدة - خياراك



بطاقة - وجه



بطاقة - ظهر



الصورة الرمزية



منشور الاستقرار



غلاف إكس ولينكدان

الورقيات خياراك الأول والمنصات خياراك الأول

وتطبيقات صيته وجيميناي الست معتمدة

كمراجع اتجاه للتنفيذ مع الموردين

الحماية والحضور

علامة نحت لدى الهيئة - تحت الفحص

الاسم التجاري - محاولة ثانية قيد التحقق

النطاقات محجوزة

المعرفات محسومة

صفحة لينكدان أنشئت

SA-1274780

TNR1838693

naht.co · naht.pro · naht.digital

IG @naht · X TikTok LinkedIn @NahtbyNaqsh

linkedin.com/company/nahtbynaqsh



دليل الهوية البصرية

BRAND GUIDELINES

نحت - شركة سعودية للدعاية والإعلان

Version 1.2 - August 2026

نحت الحضور

من جبال العلا حيث نحت الإنسان الأول أثره بالحجر، تأخذ نحت اسمها وروحها. النحت صناعة الصبر والدقة: فكرة تتشكل بضربات محسوبة حتى تصبح أثراً باقياً. وهذا عملنا بالإعلان: نصنع الفكرة، نشكلها بحرفية، وننشرها لتترك أثراً لا يمحي.

التموضع

شركة متكاملة للدعاية والإعلان من صنع الفكرة إلى نشرها - عملنا ينحت ويبقي أثر

النبرة

واثق مختصر - نتكلم بثقة حضورنا وتأثيرنا بالسوق، بلا حشو ولا مبالغة

الجمهور

قادة الأعمال والجهات بالسعودية - يقدررون الحرفية والدقة والأثر الملموس

من الفكرة إلى الأثر

FROM IDEA TO TRACE

الشعار اللفظي الرسمي - مجمد ضمن الهوية اللفظية النسخة 1.0

الشعار - المكونات وقاعدة التجميد



النصب الصخري

حضور ورسوخ بروح واجهات العلا

النون المحفورة

أول الاسم - أثر محفور لا يمحي

الشعار الكتابي المقطوع

قصة الإزميل بضربة واحدة نظيفة

خط الماس واللاتيني

التوقيع العالمي المتباعد

قاعدة التجميد - لا تنكسر

التكوين مجمد بقرار المالك بتاريخ 17-08-2026: لا يعاد رسم الشعار، لا تعدل نسبه ولا عناصره ولا تفاصيله، ويستخدم من الملفات الرسمية حصراً. أي استخدام جديد يمر بحارس العلامات.

الألوان بالنسخة 1.1 اعتمدها المالك بتاريخ 18-08-2026 - أي تعديل لاحق يكون بنسخة موثقة بقراره فقط.



الأساسية - على الأبيض

للاستخدام الافتراضي



على العاجي

للخلفيات الدافئة الفاتحة



المعكوسة - على الأساسي

للخلفيات الداكنة



الأيقونة المستقلة

للصورة الرمزية والأختام



الأحادية السوداء

للفاكس والأختام والحفر



الأحادية البيضاء

بلون واحد على الناكث

قاعدة النسخ الأحادية

النسختان الأحاديتان للاستخدامات أحادية اللون حمراً: الأختام والفاكس والحفر بالليزر والطباعة بلون واحد - وما تستخدمان بديلاً عن النسخ الملونة بالتطبيقات العادية.

المساحة الآمنة

ارتفاع النون من كل جهة



لا يقترب أي عنصر - نص أو صورة أو حافة - من الشعار أقل من هذه المساحة. عند الشك وسع المسافة.

الحدود الدنيا للمقاس

الشعار الكامل: 24 مم طباعة - 96 بكسل رقمي



Below minimum: use the icon only

الآيقونة: 12 مم طباعة - 32 بكسل رقمي





القاعدة الحاكمة

استخدم الملفات الرسمية كما هي بلا أي تدخل. أي حالة غير مغطاة بهذا الدليل ترفع لحارس العلامات قبل التنفيذ.

لوحة الألوان - النسخة 1.1 البورفيرى المدفأ

#5E3044

RGB 94 48 68

CMYK 0 49 28 63

النيبيذى المدفأ - الرئيسى

وجه العلامة: الشعار والعناوين واللمسات



#4A555E

RGB 74 85 94

CMYK 21 10 0 63

الفحمى الدافئ - المساند

الأبراج الجانبية والنصوص الثانوية



#C9BEB3

RGB 201 190 179

CMYK 0 5 11 21

البيج الدافئ - الوسط

الفواصل والحدود والتفاصيل الهادئة



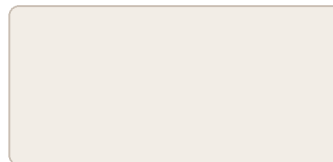
#F2EDE6

RGB 242 237 230

CMYK 0 2 5 5

العاجى - الخلفيات

خلفيات المواد الدافئة



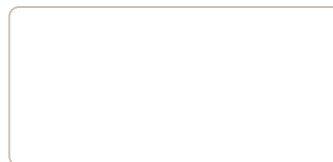
#FFFFFF

RGB 255 255 255

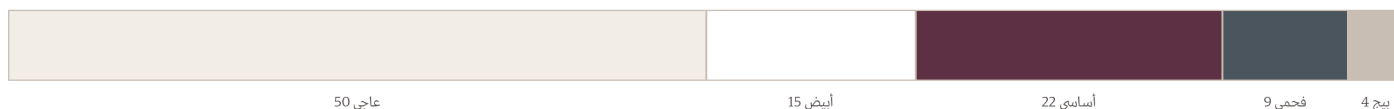
CMYK 0 0 0 0

الأبيض - الأساس

الورقيات والخلفيات الرقمية



نسب الاستخدام



الذهبي والأصفر مستبعدان نهائياً - والرخام الأخضر مرفوض من جولات الاتجاه

خط العناوين: زاوي - كوفي هندسي بقصات حقيقية

نحت الحضور بالحرف

والعادي للعناوين الفرعية والتوصيفات

خط النصوص: زارد تكست - أربعة أوزان وخط متغير

هذا النص عينة لل فقرات بالوزن العادي: واضح مريح للقراءة الطويلة، يوازن حدة العناوين ويحافظ على النفس الهادئ الواثق.

الوسيط للتوصيفات المهمة

والثقل للتأكيد داخل الفقرات

اللاتيني مدمج بالعائلتين نفسيهما - بلا خط ثالث

NAHT BRAND TYPE

Zarid Text Latin: Aa Bb Cc 0123456789

الأرقام العربية بزارد: ٠١٢٣٤٥٦٧٨٩

العناوين الكبيرة

زاوي الثقيل - للعناوين الرئيسية فقط وبلا إفراط

العناوين الفرعية

زاوي العادي - أو زارد الثقيل داخل النصوص

النصوص

زارد تكست العادي - والوسيط للتوصيفات، وما دون 12 بكسل يمنع الكوفي

اللاتيني

من العائلتين نفسيهما: زاوي للعناوين بتتبع واسع وزارد للنص

الخطوط مرخصة تجارياً باسم المجموعة

رخصتنا مكتب وويب من مسبك 29 حرفاً بتاريخ 18-08-2026 - ملفات الخطوط تسلم داخلياً فقط وما توزع خارج الشركة.

Licensed: 29LT Zawi (Regular, Bold) + 29LT Zarid Text (4 weights + Variable) - Order 32670

خط الماس - التوقيع الأفقي

يستخدم فاصلاً أنيقاً تحت العناوين أو ختاماً للمواد - باللون الأساسي على الفاتح وبالعاجي على الداكن. لا يستخدم مرتين بنفس المساحة.

القطع المائل - من ضربة الإزميل

قطع مائل واحد بحافة المساحة

بزاوية ثابتة تحاكي قصة الشعار الكتابي - للبطاقات والأغلفة



العلامة المائية

الشعار بشفافية 8 إلى 10 بالمئة

توضع بالزاوية السفلية للمواد الورقية والشاشات الختامية - وما تزامم المحتوى أبدأ.



التوسعات المعتمدة - قصات من الملف المجدد بلا إعادة رسم



الشعار الكتابي المستقل - عربي ولاتيني

للسياقات النصية الضيقة بلا أيقونة



القفل الأفقي - المرتكزة

للترويسات والمساحات العريضة



بطاقة العمل - الوجه

Mohammed Bin Faihan
Chief Executive Officer

محمد بن فيحان
الرئيس التنفيذي

+966 54 880 8000
contact@naht.co
naht.co

بطاقة العمل - الظهر



naht.co · contact@naht.co

ورق المراسلات الرسمي

قواعد الورقيات

الطباعة بدقة 300 نقطة مع هامش قص 3 مم - الشعار من الملف الرسمي بلا استثناء - بيانات الموظفين من المولد الرسمي وما تدخل يدوياً - وأي قطعة جديدة تمر بحارس العلامات قبل المطبعة.



منشور انستقرام



الصورة الرمزية



غلاف إكس - 1500 في 500



غلاف لينكدان 1128 في 191



عربي - 1.1 توقيع تحت

توقيع البريد الرسمي - عربي وإنجليزي

قواعد الرقمي

الصورة الرمزية موحدة بكل المنصات - القوالب تستخدم كما هي وتعبأ بالمحتوى فقط - وأي منشور بهوية جديدة أو تعديل قالب يمر بالاعتماد قبل النشر.

- الملفات الرسمية من مكتبة العلامة حصراً - ممنوع إعادة رسم الشعار أو تقريبه أو أخذه من صور.
- كل تطبيق جديد أو تعديل قالب يمر بحارس العلامات قبل التنفيذ أو النشر.
- أي إرسال أو نشر أو التزام مالي بموافقة المالك الصريحة لكل عملية.
- الصور المولدة بالذكاء مراجع اتجاه فقط - التنفيذ النهائي من الملفات الرسمية.
- العينة قبل الكمية بأي إنتاج فيزيائي - زي أو مطبوعات أو تغليف.
- أي حالة غير مغطاة بالدليل ترفع لحارس العلامات قبل التصرف.

سجل النسخ

2026-08-14	اعتماد اسم العلامة نحت وصيغته اللاتينية
2026-08-15	تجميد الهوية اللفظية النسخة 1.0 - ولوحة الألوان الأولى
2026-08-17	اعتماد الشعار وتجميد التكوين بقرار المالك
2026-08-18	اعتماد لوحة الألوان 1.1 البورفييري المدفأ - وإصدار هذا الدليل النسخة 1.0
2026-08-18	إضافة النسختين الأحادييتين السوداء والبيضاء بطلب المالك
2026-08-18	حظر كلمة وكالة نهائياً بقرار المالك - والبدل المعتمد: شركة
2026-08-18	اعتماد القفل الأفقي المرتكز والشعار الكتابي المستقل - قصات من الأصل المجمع
2026-08-18	ترخيص الخطوط الرسمية زاوي وزارد تكست وتعميمها - النسخة 1.2
2026-08-18	اعتماد التعريف الرسمي وقواعد الاسم - والتموضع: شركة للدعاية والإعلان



هذا الدليل وثيقة حية - يحدث بنسخ مرقمة بقرار المالك

Prepared by The Master of Brands - Naqsh Command Center